

МЕСТО СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

© 2014

Ю.А. Кустов, доктор педагогических наук, профессор кафедры
«Педагогика и методики преподавания»

Ю.А. Лившиц, директор гуманитарно-педагогического института
Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)

Аннотация: Рассмотрена сущность понятия «социальная ответственность», его место в структуре социокультурной компетентности личности; определены инновационные формы, методы и средства развития социальной ответственности студентов вузов как профессионально значимого качества будущих специалистов.

Ключевые слова: социокультурная компетентность, социальная ответственность, социализация, инкультурация, социограмма, система, личностные качества.

Исследование проблем юридической ответственности тесно связано с рассмотрением такой категории как социальная ответственность. Зачатую нарушение требований социальной ответственности ведет к возникновению юридической ответственности. Вот текст первой статьи «Кодекса профессиональной этики журналиста», озаглавленной «Социальная ответственность журналиста»: «Журналист ответственен перед читателями, зрителями, слушателями, а также перед обществом в целом в лице его конституционных институтов за содержание сообщений, предлагаемых им для обнародования, за правдивое и своевременное информирование аудитории об актуальных проблемах, представляющих общественный интерес. Обеспечение права граждан на информацию – первейшая обязанность журналиста. Недопустимо использование средств массовой информации в ущерб интересам общества, правам и законным интересам личности, для проповеди войны и насилия, национальной, социальной и религиозной нетерпимости, пропаганды жестокости и распространения порнографии, а также для манипулирования общественным мнением и монополизации гласности». Нарушение одного из перечисленных выше пунктов ведет к правонарушению и возникновению юридической ответственности.

Подобного рода элементы социальной ответственности можно установить для любой профессии: педагога, врача, инженера и т.п. Отсюда следует, что при подготовке специалиста любого профиля, наряду с ознакомлением студентов с такими категориями как правонарушение и юридическая ответственность следует формировать у них такое профессионально значимое качество как социальная ответственность.

Изучение научной литературы показывает, что социальная ответственность является одним из элементов социокультурной компетентности будущих специалистов. Социокультурная компетентность является результатом социализации и инкультурации личности. Э.А. Орлова пишет: «Эти понятия перекрывают друг друга по содержанию, поскольку оба означают освоение людьми элементов их социокультурного окружения: культурного пространства – времени, функциональных объектов, технологий деятельности, взаимодействия, общения, символических структур, нормативных образований» [2, с.111]. Анализ научно-педагогических исследований позволил установить, что структуру социокультурной компетентности личности можно представить в виде совокупности следующих четырех компонентов: социо-культурный интеллект, духовно-культурная развитость, социально-нравственная воспитанность и социально-культурная зрелость. В свою очередь, например, социально-нравственная воспитанность характеризуется такими сторонами как моральная, этическая, интернациональная развитость и сформированностью таких личностных качеств как: ответственность, целеустремленность, настойчивость, уверенность в себе, организованность, требовательность, кругозор, мотивация. Успешную деятельность выпускника вуза, проявляющуюся как реализация позиций, склонностей, способно-

стей обеспечивают: совокупность личностных свойств, система освоенных знаний, полученные в практике навыки и опыт. «Внешний» слой, как бы скрепляющий весь мир личности специалиста, составляет область ответственности за профессионально-творческую самореализацию, за самосовершенствование и саморазвитие, за самоотдачу в служении обществу. Отсутствие или слабость такого качества как ответственность блокирует проявление других качеств, и специалист оказывается «несостоявшимся».

Нельзя назвать профессионалом человека, который не считает себя ответственным перед людьми за удовлетворение их нужд, не считает обязанным «работать на них», пренебрегает этическими и правовыми нормами, если его знания, опыт и личностные свойства, вполне развитые для выполнения профессиональных обязанностей, «накладываются» на неразвитость социальной позиции или, более того, на политическую беспринципность.

В связи с этим, при подготовке специалиста любого профиля, наряду с профессиограммой, раскрывающей основные требования к его трудовой подготовке, следует руководствоваться социогаммой, содержащей основные требования к уровню и содержанию его социализации и инкультурации, совокупность которых характеризует степень сформированности у него социокультурной компетентности. Среди них:

- социализация профессиональной деятельности;
- высокая степень социальной ответственности перед обществом;
- тактичность, готовность к позитивному взаимодействию и сотрудничеству с коллегами;
- способность самостоятельно и эффективно решать проблемы в области профессиональной деятельности;
- знание этических и правовых норм, регулирующих отношения;
- осознание системной связи своей профессии и социально-культурной реальности;
- гражданственность, чувство социальной справедливости;
- объективность;
- гуманистическая просвещенность;
- отзывчивость;
- неподкупность;
- максимальное использование в своей деятельности культуры той среды, в которой находится специалист (культура региона, нации, общества, страны, зарубежья!);
- внесение собственного вклада в развитие социума и его культуры.

Ясно, что формирование перечисленных здесь качеств будущего специалиста должно программироваться и развиваться средствами всех дисциплин учебного плана и объединенными усилиями всех организаторов и руководителей учебно-воспитательного процесса в вузе. Например, формирование социальной ответственности будущих журналистов должно быть направлено: на усвоение общественно выработанного опыта, ори-

ентированность в актуальных социальных жизненных проблемах, сформированность собственной социальной позиции, ясное осознание того, чьи интересы следует отстаивать в своей профессиональной деятельности.

Как показывает практика, выполнению этой задачи содействует использование следующих инновационных методов обучения: анализ конкретных ситуаций, деловая игра, деловая корзина, форум, обсуждение, инновационная игра, лабиринт действий, метод апперцепции – интеракции, мозговая атака, панельная дискуссия, программа саморазвития, эвристика, метод контрольных вопросов, метод проб и ошибок, творческий диалог, проблематизация, метод круглого стола, имитационная игра, метод проектов и т.п. Важно при этом обеспечить четкую направленность используемых методов и их соответствие ожидаемым результатам. В данном случае необходимо использовать такие подходы и приемы формирования социально-культурной компетентности и такого ее элемента как социальная ответственность: создание познавательных противоречий, проблемно-поисковых ситуаций, эмоциональный настрой; учение, основанное на деятельности, любознательность, анализ событий, разрешение инцидентов и конфликтов, исследование обстоятельств, игровой азарт, ролевые игры, самоанализ деятельности, рефлексия преподавателя и аудитории, коллективный поиск, похвала, знание о возможностях.

Большое значение в развитии социальной ответственности будущих специалистов как важной составной части формирования их социокультурной компетентности является включение студентов в разнообразную внеаудиторную деятельность.

Изучение и обобщение научной литературы и передового педагогического опыта региональных вузов позволило определить основные направления системы приоритетных форм включения будущих журналистов во внеучебную работу, способствующую развитию их социальной ответственности:

- по формированию чувства социальной ответственности за свой профессиональный выбор (самоорганизация студентов по изучению перспектив развития знаний в области журналистики, участие в научной деятельности выпускающей кафедры, с квалификационной характеристикой направления подготовки «Журналистика», участие в конкурсах профессионального мастерства, во встречах со специалистами в области журналистики и выпускниками вуза);

- по формированию ответственности за сплоченность коллектива группы и состояние ее работы (работа в качестве старосты группы, участие в подготовке и проведении традиционных праздников, в учебной и материальной взаимопомощи, в культурно-массовых и спортивных мероприятиях, в организации и проведении дискуссий по вопросам этики, искусства, литературы, журналистики, совместного проведения досуга и т.п.);

- по формированию ответственности за здоровый образ жизни (участие в подготовке и проведении «круглых столов» со специалистами в области социологии, психологии, медицины, спорта, права по предметам: «Психология межличностного общения», «Физическое самосовершенствование», «Культурное поведение досуга»), проведение диспутов «Портрет современной семьи – каким я его вижу», «Единство прав и обязанностей личности», «Сочетание общественных, коллективных и личностных интересов»; участие в работе органов студенческого самоуправления, студенческих клубов, творческих студий, в разработке и реализации программы «Здоровье», подготовке и выпуске экологических бюллетеней, стенгазет, информационных листовок;

- по формированию чувства сопричастности и ответственности за социально-экономическое состояние и развитие страны, региона, города, села (Изучение истории родного края, участие в туристических походах; подготовка и проведение встреч с ветеранами труда, по-

четными гражданами города, руководителями местных предприятий и учреждений; участие в подготовке и проведении выборов, в акциях протеста против нарушения прав граждан; выступления в местных средствах массовой информации по актуальным общественно значимым проблемам).

Одним из необходимых организационно-педагогических условий успешной реализации перечисленных форм, методов и средств формирования социальной ответственности будущих специалистов является организация соответствующей учебной социально-профессиональной среды, как совокупности факторов социализации и формирования социокультурной компетентности, представляющей собой спроектированную и хорошо организованную педагогическую систему, обеспечивающую личностную и социальную готовность студентов вуза к профессиональной деятельности. Как показал передовой педагогический опыт учебная социально-профессиональная среда состоит из внутривузовского и внешневузовского компонентов и включает в себя как организационные, так и материально-технические условия и виды аудиторной и внеаудиторной деятельности студентов.

В Таблице 1 дано примерное содержание аудиторного внутривузовского компонента учебной социально-профессиональной среды по формированию социокультурной компетентности студентов, важной составной частью которой является социальная ответственность.

Таблица 1 – Аудиторный внутривузовский компонент социально-профессиональной среды формирования социальной компетентности студентов

№ п/п	Объекты среды	Функции объектов	Педагогические цели и результаты влияния среды
1	Библиотека, хорошо оснащенная литературой по специальности	Предоставление возможности самостоятельного получения и обработки социально значимой информации	Грамотное использование информационных источников
2	Предметные кабинеты	Организация учебно-пространственной среды взаимодействия субъектов профессионального образовательного процесса	Обеспечение позитивного взаимодействия, сотрудничества, коммуникативности, организованности, ответственности студентов-журналистов
3	Вузовский санаторий-профилакторий	Проведение части занятий в экологически чистой природной среде. Профилактика здоровья студентов и преподавателей	Придание романтики учебному труду, мотивация творческой деятельности согласно тезису: «В здоровом теле – здоровый дух»
4	Отдел «Журналистика» в музее вуза	Отражение динамики становления и развития региона, специальности «Журналистика», его выпускников и преподавателей	Формирование профессионального патриотизма, гордости за принадлежность к журналистскому сообществу
5	Вузовская телестудия	Обеспечение творческого саморазвития студентов в процессе организации и функционирования телестудии по отражению жизни вуза и важнейших событий в стране и за рубежом	Развитие творческой профессиональной деятельности будущих журналистов, овладение техникой видеозаписи, видеоредактирования, монтажа видеоредактирования и т.п.
6	Фотолаборатория	Обучение будущих журналистов фотоделу	Формирование навыков фоторепортера, способности сопроводить подготовленную статью фотоснимками
7	Издательский отдел вуза	Привлечение студентов журналистов к издательской деятельности	Формирование ответственности будущего журналиста в процессе подготовки материалов к изданию: рецензирование, редактирование, компьютерная верстка
8	Подготовка и выпуск учебных газет	«Погружение» будущих журналистов в газетно-профессиональную деятельность	Обучение практике сбора, обработки, компоновки и представления информации
9	Факультатив – студенческая газета	Объединение студентов вокруг решения проблем духовного развития, определения приоритетных ценностей, поиска смысла жизни	Принятие групповой культуры и организации труда, обеспечение диалектического единства и автономии двух субкомпетентностей: самостоятельности (способность и мотивация к самостоятельному действию) и кооперации (способность и мотивация к солидарному действию и оказанию помощи партнерам)
10	Свободный доступ в Интернет	Поиск информации, средство общения, площадка для публикаций	Знать основы Интернет-технологий, уметь использовать Интернет-ресурсы

Перечень информационных программ, транслируемых вузовской телестудией в перерывах между занятиями, указывает на то, что как и в их подготовке, так и в доведении их содержания до основной массы студентов заключены значительные потенциальные возможности по формированию у студентов профессионально значимых личностных качеств, их социокультурной компетентности и социальной ответственности:

- «Приключения» вечного студента» – программа, связанная с неуспеваемостью, недисциплинированностью, необязательностью студентов;
- «Олимпийские надежды» – спортивная страничка;
- «Научный калейдоскоп» – открытия, изобретения, парадоксы;
- «Будем знакомы» – информация о сотрудниках, преподавателях и студентах;

- «Путешествие по учебному заведению» – отражение социального положения, быта студентов;
- «Итоги» – плюсы и минусы в деятельности коллектива учебного заведения за неделю;
- «Вести» – обзор проведенных мероприятий;
- «Глобус» – события в стране и за рубежом;
- «Желаем счастья» – поздравления со знаменательными датами в истории страны и в личной жизни преподавателей и студентов;
- «Культпаузы» – программы отдыха и эмоциональной разгрузки.

Краткая характеристика лишь одного объекта учебной социально-профессиональной среды показывает, какое большое количество студентов может быть вовлечено в продуктивную деятельность, способствующую формированию социокультурной компетентности не только у них, но и у того значительного числа зрителей, для которых эти телепередачи готовятся и транслируются.

Еще более значительный эффект получается, когда студенты находятся под воздействием всего комплекса объектов учебной социально-профессиональной среды. Задача состоит в том, чтобы такая среда была создана в каждом учреждении профессионального образования и достаточно эффективно функционировала.

Если к этому добавить объекты внеаудиторной внутривузовской среды, то возможности формирования социокультурной компетентности будущих специалистов еще более возрастают. В Таблице 2 даны примеры объектов среды, число и разнообразие которых зависит от творческой инициативы как преподавателей, так и студентов.

Таблица 2 – Внеаудиторный внутривузовский компонент социально-профессиональной среды формирования социальной компетентности студентов

№ п/п	Объекты среды	Функции объектов	Педагогические цели и результаты влияния среды
1	Студенческий совет	Самоуправление разнообразной профессиональной и творческой деятельностью студентов	Формирование активной жизненной позиции студентов
2	Молодежный центр	Содействие процессу социализации будущих специалистов	Информационное, творческое, досуговое, семейное просвещение студентов
3	Центр общественных связей	Организация работы студентов с социальными партнерами	Формирование у будущих работников навыков установления связей с общественностью
4	Пресс-служба факультета журналистики	Установление контактов с местными региональными и федеральными СМИ	Формирование умений организации вокруг себя круга людей, компетентных в журналистской деятельности
5	Клубы по профессиональным интересам	Создание условий для испытания себя в разнообразных видах профессиональной деятельности	Всестороннее развитие личности будущих специалистов

Для примера дадим характеристику основных направлений деятельности студентов в учебной пресс-службе.

Студенты, участвующие в деятельности пресс-службы, выполняют следующие функции:

- устанавливают связи и творческое сотрудничество с местными средствами массовой информации: редакциями газет, теле- и радиостудий;
- готовят к опубликованию авторские работы преподавателей и студентов;
- участвуют в литературном редактировании материалов, представленных к опубликованию;
- организуют сотрудничество с представителями общественности и администрации;
- курируют фото- и видеосъемки для иллюстраций публикуемых материалов;
- готовят перс конференции и брифинги по итогам культурно-массовых мероприятий;
- проектируют и распространяют рекламные материалы по предстоящим мероприятиям;
- осуществляют подготовку и выпуск студенческой газеты;
- организуют свою деятельность в тесной связи с вузовским издательским отделом и его типографией.

На основе приобретаемого в этой деятельности опыта у будущих специалистов формируются качества, входящие в состав их социальной компетентности: ответственность за порученное дело, умение работать с информацией, активность, самостоятельность и креативность, умение организовать коллективную деятельность, эрудиция, литературные способности, коммуникабельность.

Опыт коллектива преподавателей гуманитарно-педагогического института Тольяттинского государственного университета и других вузов города [1] по внедрению изложенной системы развития такого качества студентов как социальная ответственность показывает высокую эффективность этой системы в формировании социокультурной компетентности будущих специалистов различных направлений подготовки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Орлова Э. А. Введение в социальную и культурную антропологию. М. : Изд-во МГИК, 1994. 214 с.
2. Кустов Ю. А. Социальная компетентность журналиста : монография. Тольятти : ВУиТ, 2010. 191 с.

THE PLACE OF SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE SOCIO-CULTURAL COMPETENCE OF FUTURE SPECIALISTS

© 2014

Y.A. Kustov, doctor of Pedagogical Sciences, Professor of the Department “Pedagogy and methods teaching”

Y.A. Livshits, Director of Humanitarian-pedagogical Institute
Togliatti State University, Togliatti (Russia)

Annotation: The essence of the concept “social responsibility” and its place in the structure of socio-cultural competence of the individual is presented; identified innovative forms, methods and means of social responsibility of the university students as professionally important qualities of future specialists.

Keywords: socio-cultural competence, social responsibility, socialization, enculturation, sociogram, system, personal qualities.