

УДК 341

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОХРАНЫ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ

© 2014

Джалилов Э.А., кандидат юридических наук, доцент кафедры
«Предпринимательское и трудовое право»

Козлова Е.А., кандидат юридических наук, доцент кафедры
«Предпринимательское и трудовое право»

Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)

Аннотация: Рассматривается эволюция российского законодательства в сфере охраны товарных знаков в дореволюционный период. Рассмотрены основные положения законодательных актов с XVII века до 1917 г.

Ключевые слова: товарный знак, право на товарный знак, правовая охрана товарного знака, объект интеллектуальной собственности.

Обозначения, использовавшиеся в качестве средства индивидуализации товаров и услуг, российскому праву известны с XVII века. Становление и развитие правовой охраны товарных знаков исследователи традиционно начинают с норм о клеймении продукции, содержащихся в Новоторговом уставе, принятом 22 апреля 1667 г. при царе Алексее Михайловиче[1]. По мнению А.Л. Павлинской, в условиях того времени клеймо на продукции свидетельствовало о надлежащей уплате таможенных пошлин и дозволенности обращения товара в гражданском обороте[2]. В 1744 г. был издан первый в России правительственный Указ об обязательном клеймении всех русских товаров особыми фабричными знаками. Данный указ не содержал норм об ответственности за его неисполнение, в связи с чем в 1753 г. был издан Указ «О подтверждении, чтобы фабриканты печатали на товарах своих клейма на обоих концах каждой штуки», за неисполнение которого устанавливался денежный штраф.

Появление первых правовых норм, регулирующих отношения по охране товарного знака в России связано с развитием капиталистического способа производства в XIX веке[3]. 5 февраля 1830 г. был принят закон «О товарных клеймах», который обязал владельцев шляпных, суконных и других фабрик иметь прочные клейма, а для других категорий фабрикантов была предусмотрена свобода выбора в клеймении своей продукции. При этом указанный закон предоставлял льготы при прохождении таможи клеймённым товарам. Клеймо должно было содержать обозначение имени и фамилии фабриканта, место нахождения предприятия. Изделия, подлежащие клеймению, были разделены на 43 группы. Для каждой группы был приведен перечень и образцы представляемых изделий, а также правила нанесения клейм[4].

Данный закон, по мнению И. А. Близнаца, в силу новизны предмета регулирования «носил довольно общий характер и не давал чёткого определения товарного клейма»[5]. Справедливо заметить, что указанный закон содержал дефиницию товарного знака, которая и в настоящее время, во многом, отражает сущность данного

объекта интеллектуальной собственности.

В 1896 г. указанный закон был усовершенствован и изменил название на закон «О товарных знаках (фабричных и торговых марках и клеймах)». Закон 1896 г. понимал под товарным знаком «всякого рода обозначения, выставляемые промышленниками и торговцами на товарах или на упаковке и посуде, в коих они хранятся для отличия оных от товаров других промышленников и торговцев»[6].

В качестве товарных знаков могли быть заявлены клейма, пломбы, печати, тавра, вытканые и вышитые мешки, этикетки, виньетки, девизы, ярлыки, обложки, рисунки, упаковки оригинальных видов. В соответствии с данным законом и изданными на его основе Правилами запрещалось использование товарных знаков с надписями и изображениями, противоречащими общественному порядку, нравственности или благопристойности. Также запрещалось использование товарных знаков с заведомо ложными или имеющими целью ввести в заблуждение покупателя надписями и изображениями, с изображениями, дарованными промышленнику или торговцу знаками отличия, предназначенных для ношения, а также с изображением наград и почётных отличий без обозначения года их получения. Было также установлено, что не могут быть зарегистрированы товарные знаки, недостаточно отличающиеся от знаков, представленных в исключительное пользование другим промышленникам или торговцам для однородных товаров. Также не регистрировались товарные знаки, вошедшие во всеобщее употребление для обозначения товаров известного рода. Кроме этого, указанный закон содержал требования к оригинальности товарного знака. Так, например, не подлежали регистрации товарные знаки, состоящие из отдельных цифр, букв или слов, которые по своему виду, расположению и сочетанию не представляли отличительного знака.

Рассматриваемый закон содержал указания на обязанности владельцев товарных клейм, а также устанавливал ответственность за подделку чужого клейма.

Исключительное право на товарный знак подтверждалось свидетельством, которое выдавалось после проверки соответствующей заявки Департаментом торговли и мануфактур. Владельцу разрешалось пользоваться своим товарным знаком и выставлять его на товарах и упаковке, преискурантах и бланках. Свидетельство давало право проставлять товарный знак только на товарах определённого рода. Срок действия свидетельства устанавливался по желанию заявителя от одного года до десяти лет, считая со дня выдачи свидетельства. По истечении срока действия свидетельство могло быть продлено на новый срок. Законодательством устанавливались основания прекращения действия свидетельства и права исключительного пользования товарным знаком. В их числе – просьба владельца или прекращение деятельности самого предприятия, истечение срока действия свидетельства, недоведение до сведения Департамента информации об отчуждении предприятия или сдачи его в аренду в течение шести месяцев с даты совершения сделки, а также решение суда, в котором установлено, что лицо, получившее свидетельство, не имеет право его исключительного использования[7]. Данный закон действовал в России до смены общественно-политического строя в 1917 г.

Таким образом, дореволюционное законодательство в сфере охраны товарных знаков было направлено, на

разграничение товаров по производителям для облегчения ориентации потребителей в схожей продукции, а также для стимулирования производителей товаров к уплате таможенных платежей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Свод законов Российской Империи. – М., 1912. Т. 1. // <http://civil.consultant.ru/reprint/books/169/>
2. Павлинская А.Л. Товарный знак. – Л., 1974. С. 24.
3. Гогин А.А., Джалилов Э.А., Козлова Е.А. О признаках объекта авторского права // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Юридические науки. 2011. №2. С. 34.
4. Панкова М.Н. Эволюция и развитие законодательства о средствах индивидуализации в России / Вестник Военного университета. 2011. №3(27). С.158.
5. Право интеллектуальной собственности: учеб. / И.А. Близнац, Э.П. Гаврилов, О.В. Добрынин и др.; под ред. И.А. Близнаца. – М.: Проспект, 2010. С.326.
6. Рыбкин В. Закон Российской империи 1896 г. о товарных знаках /В. Рыбкин. – Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. – 2006. – № 2. – с. 48-56.
7. Свод законов Российской Империи. – М., 1912. Т. 1. // <http://civil.consultant.ru/reprint/books/169/>

LEGAL REGULATION OF TRADEMARK PROTECTION IN PRE-REVOLUTIONARY RUSSIA

© 2014

Dhalilov E.A., candidate of Law, associate professor of the Department “Entrepreneur and labor law”

Kozlova E.A., candidate of Law, associate professor of the Department “Entrepreneur and labor law”

Togliatti State University, Togliatti (Russia)

Annotation: The evolution of the Russian legislation on the protection of trademarks in the pre-revolutionary period . The main provisions of legislation from the XVII century to 1917

Keywords: trademark, trademark right, the legal protection of a trademark, intellectual property object .